

Varias municipalidades lanzarán campañas ecológicas en las que las familias pueden reunir desechos plásticos y canjearlos por un dispositivo de agua y jabón.



► Actividad promocional de un grupo de teatro de la calle.

... Para llegar a más

En el curso de las capacitaciones y actividades de promoción, un grupo de teatro de la calle del norte del Perú desarrolló un personaje que hoy es conocido como “Super Jaboncín”, una suerte de antihéroe que acude al rescate en la lucha por eliminar las bacterias que ocasionan la diarrea. Actualmente el personaje se encuentra en proceso de convertirse en una tira cómica que ayude a promover el uso de jabón durante el lavado de manos, y el uso del dispensador de jabón que lleva también su nombre.

El dispositivo “Super Jaboncín” será el elemento central de la campaña 2009-2010. Escuelas, municipalidades locales y redes de salud tendrán un papel fundamental para promover su uso. Promotores de salud y voluntarios de las universidades tendrán a su cargo actividades de refuerzo y seguimiento en visitas puerta a puerta. Adicionalmente, se realizarán mediciones de cambio de comportamiento en hogares y escuelas.

Fábrica de Ideas



HW

Handwashing Series

Lecciones y reflexiones desde la práctica

PERÚ

NICARAGUA
SENEGAL
TANZANIA
VIETNAM

01
Julio 2009

UNA IDEA SIMPLE, UNA GRAN SOLUCIÓN

Todo empezó con una botella de plástico con un sorbete inserto en la base. El uso de este dispositivo, fácil de hacer, reutilizable y sobre todo barato, aumenta significativamente la práctica del lavado de manos con jabón en hogares y escuelas de todo el país, y con ello contribuye a la reducción de la diarrea infantil. Gracias a una alianza con el sector privado, hoy es una herramienta muy accesible y de consumo masivo, y el elemento clave de una campaña a escala nacional.



Herramienta poderosa

“Pongo la botella de agua en la cocina, para acordarme de lavarme las manos antes de cocinar, y así también los chicos se acuerdan de lavarse antes de comer”, comentaba una humilde mujer a un grupo de madres, participantes de un taller en la zona rural de Ica (al sureste del Perú). Con esta idea se buscaba superar dos obstáculos bien conocidos: (1) tener agua a mano para lavarse (disponibilidad) y (2) contar con un recordatorio constante de hacerlo (comportamiento). El facilitador de este taller ambulante decidió emplear el “dispositivo para lavado de manos” como elemento clave de sus materiales de capacitación, y lo compartió con mujeres de diversas regiones del país, siempre con gran éxito.



En el Perú, la Iniciativa Lavado de Manos es un programa nacional dirigido por los ministerios de Salud y Educación, y una asociación de instituciones públicas y privadas comprometidas con el proceso de cambio de comportamiento, que busca mejorar la calidad de vida de las familias pobres y contribuir al fortalecimiento de las capacidades infantiles para que se conviertan en adultos productivos. La ILM es coordinada por el Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial.



Programa de Agua y Saneamiento - América Latina
Banco Mundial
Álvarez Calderón 185, piso 7,
San Isidro, Lima, Perú
Tel.: (511) 615-0685 / Fax (511) 615-0689
Coordinadora nacional: Rocío Flórez
E-mail: rfllorezp@worldbank.org
www.wsp.org

¿ES IMPORTANTE EL USO DEL JABÓN?

Sin ninguna duda.

- **17%** es la reducción de bacterias* en las deposiciones infantiles en hogares que tienen agua y jabón para el lavado de manos.

- **16%** más miembros de la familia se lavan cuando existe un lugar asignado con agua y jabón disponibles.

- **US\$0.66** costo estimado del dispensador para familias y escuelas*.

- **1/3** del costo de producción de los dispensadores será financiado con fondos públicos, privados y del proyecto.

- **2,000** escuelas y 15,000 hogares (430,000 niños y mujeres en total) se verán beneficiados por el uso del dispensador.



Fijando una meta

A inicios del 2008, un estudio¹ demostró claramente que la ausencia de jabón era un obstáculo clave para la adopción de la práctica del lavado de manos, y que este producto rara vez está disponible en hogares o escuelas. E incluso en las escuelas que lo ofrecen, no dura mucho.

De otro lado, un estudio previo halló que 99% de hogares del Perú cuentan con jabón². Pero lo que no indicaba es que las madres suelen esconderlo para evitar que los niños lo gasten. En consecuencia, los niños no tienen acceso a jabón y se lavan con agua, si lo hacen.

Más sorprendente aun, el mismo estudio muestra que **en hogares donde existe un lugar destinado a agua y jabón para el lavado de manos, hay 17% menos bacterias en las deposiciones de los niños**. Ello demuestra, una vez más, la fuerte relación que existe entre el uso de jabón y la salud.

Con esta evidencia, pasamos al siguiente punto: ¿Cómo transformar el dispositivo popular para lavado de manos en un dispensador de jabón y, al mismo tiempo, en un dispositivo de consumo masivo y fácil acceso, listo para ser usado en escuelas, centros de salud y hogares?

El sector privado se hace presente

Con esa idea en mente, nos dirigimos a Duraplast, una importante empresa de la industria del plástico. La compañía, que cuenta con una división de responsabilidad social, se interesó en la posibilidad de ofrecer una solución que pudiera tener un gran impacto en la salud de los niños en todo el país. De inmediato, empezaron a trabajar en un diseño.

Un par de meses después presentaron un dispositivo hecho con plástico reciclado, en el que se podía colocar dos botellas plásticas de 3 litros con tapas "deportivas". Se desarrolló una receta casera para jabón líquido –1/4 de barra de jabón disuelto en 3 litros de agua caliente– para llenar una de las botellas. La otra contendría el agua.

Pruebas y resultados

Se probaron prototipos en escuelas y hogares en áreas rurales de la costa y la sierra del Perú. Los resultados fueron muy alentadores: el dispositivo funcionaba, era muy apreciado y **el lavado de manos con jabón se incrementó en casi 30% en las escuelas**³.

Las pruebas también demostraron que una botella de jabón líquido duraba 3 semanas en un hogar de cinco miembros⁴.

Creando la estrategia

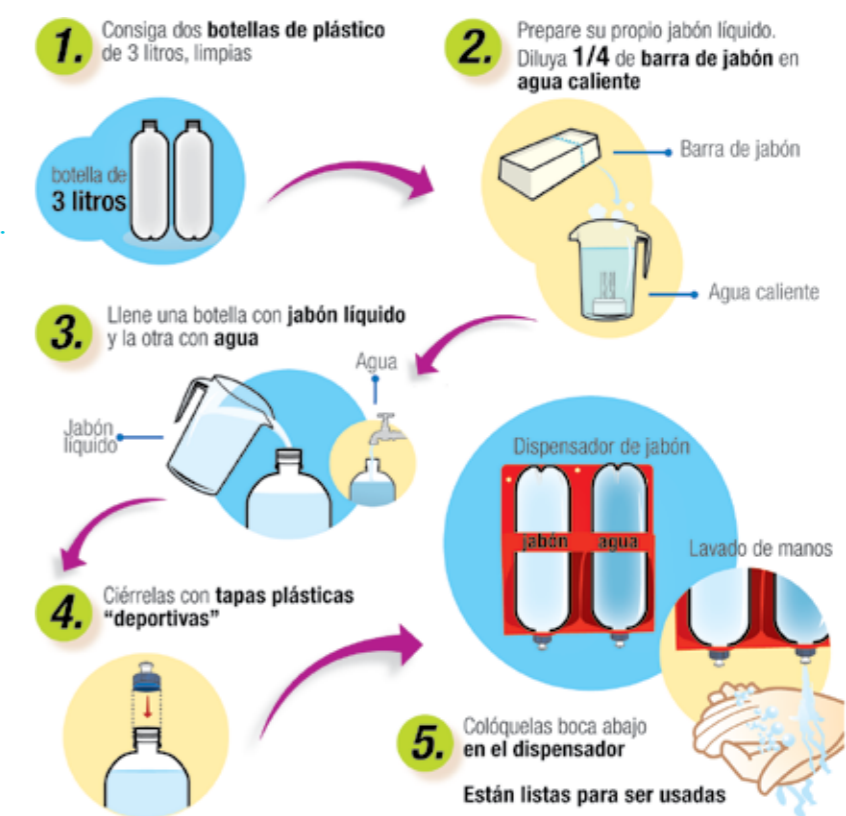
El siguiente paso fue determinar la cantidad de dispositivos que el programa podía producir y distribuir en el país. También había que diseñar una estrategia para promover su uso en hogares y escuelas. Se acordó que el dispositivo no debía ser gratuito sino tener un costo para las familias, aun si el pago se hace en especie.

Se ha implementado una estrategia nacional para despertar conciencia sobre la necesidad de llevar el jabón a hogares y escuelas, para "cambiar las cosas" en la lucha contra la desnutrición en el Perú. En cada región se invita a socios y aliados a unirse a esta iniciativa para alinear recursos e incrementar la eficiencia de los programas sociales. Así, las autoridades locales se benefician con la consolidación de alianzas.

Este esfuerzo ha permitido reunir **fondos suficientes para producir un lote de 100,000 unidades para julio del 2009**. Y se espera producir una cantidad similar para marzo del 2010.

La salud no cuesta

Un dispensador para lavado de manos en solo cinco pasos



Se produjeron y probaron algunos prototipos en escuelas y hogares en áreas rurales de la costa y la sierra del Perú, con resultados muy alentadores: **el dispositivo funcionaba.**

¹ IMASEN. Comunicación y Desarrollo Social. Estudio cualitativo sobre lavado de manos. Lima: diciembre del 2007.
² AB PRISMA. Estudio de comportamiento sobre la práctica de lavado de manos con jabón en el Perú. Lima: 2003.
³ Iniciativa Lavado de Manos. Validación de dispensadores de agua y jabón, 2009.

⁴ Iniciativa Lavado de Manos. Validación de dispensadores de agua y jabón, 2009.
⁵ IMASEN Comunicación y Desarrollo Social. Encuesta línea de base en hogares, Iniciativa Lavado de Manos. Lima: agosto del 2008.